

- аудит
- налоги
- право
- управленческий консалтинг

**Октябрь
2016**

www.mkpcn.ru

Ежемесячный информационный бюлетень

для руководителей

Тел.: +7 (495) 201-02-20,
8 (800) 505-05-80 (звонок по России бесплатный),
Факс: +7 (495) 111-20-17
mkpcn@mkpcn.ru



СОДЕРЖАНИЕ

События месяца

3

Налоговое бремя

Земельный налог – как его рассчитать, если произошло объединение участков или изменился вид разрешенного использования

8

Юридический практикум

Крупные сделки и сделки с заинтересованностью по новым правилам

12

Деловые коммуникации

Найти свое «я», найти свой Путь

16

Бизнес-практикум

Вовлеченность персонала

19

Отдохните

Искусство, наука, город — даром: бесплатные лекции в культурных центрах Москвы

23

Тел.: +7 (495) 201-02-20,
8 (800) 505-05-80 (звонок по России бесплатный),
Факс: +7 (495) 111-20-17
mkpcn@mkpcn.ru

СОБЫТИЯ МЕСЯЦА

Тарифы на систему «Платон» будут
увеличены

Власти намерены увеличить тариф на «Платон» в два раза.

Плата за проезд грузовиков тяжелее 12 т по федеральным трассам может быть повышена с 1,53 до 2,6 руб./км в феврале и 3,06 руб./км в июне. Соответствующее предложение отправлено премьер-министру Дмитрию Медведеву. После того как льготный тариф будет отменен, может возобновиться индексация на инфляцию.

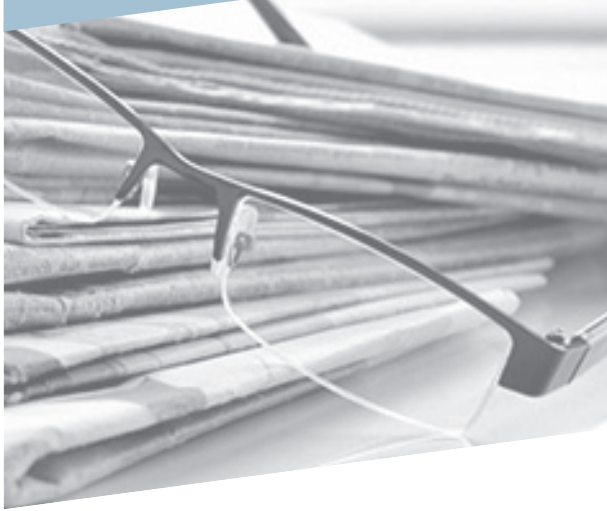
«Платон» заработал с ноября 2015 г. Первоначально тариф должен был составлять 3,73 руб./км, но из-за массовых протестов был уменьшен до 1,53 руб. С 1 марта 2016 г. планировалось удвоить плату до 3,06 руб., но власти сохранили льготный тариф, обещав вернуться к вопросу осенью.

Источник информации: <http://serovglobus.ru/tarify-na-platon-mogut-povysit-v-dva-raza-uzheskoro/>

Повышать земельный налог
в центре Москвы не планируют

Мэр Москвы опроверг планы об увеличении налогов на бизнес в центре Москвы.

Мэр Москвы Сергей Собянин заявил, что столичные власти не собираются специально увеличивать ставки налогов на землю и недвижимость в центре города, чтобы «выдавить» бизнес на окраины.



«Мы не планируем специального повышения налогов на бизнес, расположенный в центре города. В этом нет необходимости. Сегодняшняя система налога на имущество по кадастровой стоимости сама автоматически настраивает налог таким образом, что чем больше стоимость земли, тем выше налог. Таким образом, на Садовом налог значительно выше, чем на МКАДе», — написал московский градоначальник на своей странице в сети «ВКонтакте».

Источник информации: <http://taxpravo.ru/novosti/statya-384463-sobyenin-oproverg-planyi-ob-uvvelichenii-nalogo-na-biznes-v-tsentre-moskvyi>

С не проданных девелоперами
квартир планируют взимать налог
на имущество

Московская область обложит налогом непроданные квартиры с 2017 г.

Правительство Московской области собирается обложить непроданные квартиры, которые остались на балансе застройщиков, налогом по ставке 2% от кадастровой стоимости. Это может приносить в казну Подмосковья примерно 440 млн руб. каждый год. «С 2017 г. все непроданные квартиры, оставшиеся на балансе у девелоперов, подрядчиков, инвестиционных фондов и банков, будут облагаться налогом на имущество организаций», — отмечается в сообщении пресс-службы заместителя главы правительства региона Германа Елянюшкина.

Соответствующий проект закона находится на рассмотрении Московской областной Думы. Он пред-

СОБЫТИЯ МЕСЯЦА

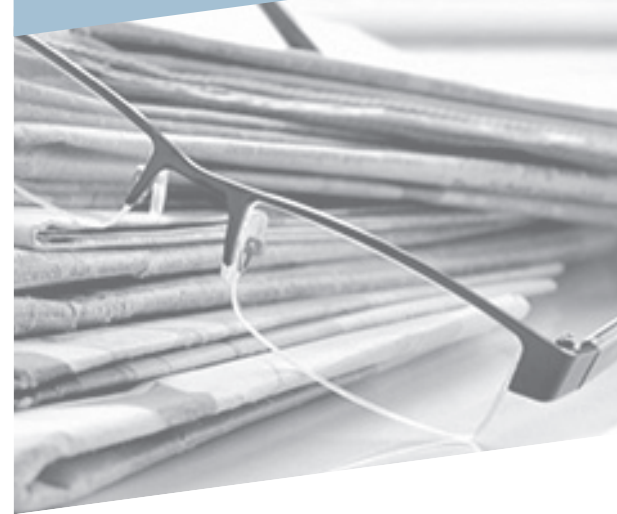
полагает внесение изменения в закон «О налоге на имущество организаций в Московской области». Депутаты Мособлдумы уже одобрили законопроект в первом и втором чтениях. Стоит отметить, что юридические лица в Московской области сегодня не уплачивают налоги на построенные жилые дома и помещения. Эти объекты недвижимости учитываются на балансе компаний как товарные остатки, а не основные средства.

Источник информации: http://taxpravo.ru/novosti/statya-384448-moskovskaya_oblast_oblojit_nalogom_neprodannye_kvartiryi_s_2017_g

Упрощена процедура по получению налоговых льгот по НИОКР

Получение налоговых льгот в сделках с интеллектуальной собственностью хотят упростить.

Экспертный совет при правительстве России вместе с Минобрнауки России и Минфином разработали проект закона, который упрощает получение налоговых льгот при выполнении научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР), передает ТАСС. На совещании совместно с Минфином было принято предложение о радикальном изменении и упрощении порядка администрирования налогового вычета с коэффициентом 1,5, с тем чтобы сделать этот механизм более востребованным и работоспособным. В рамках этого механизма предполагается, что налоговые органы будут принимать заключение о соответствии предъявляемых к налоговому вычету расходов их целевому характеру на основании заключения Минобрнауки и уполномоченных министерством организаций. По этой причине налоговые органы не будут проводить дополнительную экспертизу обоснованности этих расходов, что позволит повысить востребованность этого механизма стимулирования. Сегодня налогоплательщики опасаются его применять ввиду сложности процедуры и возникающих в результате этого споров с налоговиками.



На совещании было также решено поддержать предложение Минфина о применении коэффициента 1,5 при списании расходов на приобретение прав на уже созданные результаты интеллектуальной деятельности при условии, что такие результаты соответствуют списку, применяемому при списании расходов на НИОКР.

Кроме того, участники совещания согласились с предложением Минфина о применении налоговой ставки в размере 5% в отношении прибыли от экспортных сделок с правами на результаты интеллектуальной собственности. В данный момент размер этого налога составляет 20%. Эта мера направлена на снижение технологической зависимости РФ от других государств.

Источник информации: http://taxpravo.ru/novosti/statya-384445-poluchenie_nalogovyih_lgot_v_sdelkah_s_intellektualnoy_sobstvennostyu_hotyat_uprostit

Корпорации будут платить налоги в разных странах ЕС в зависимости от объема их активов, персонала и выручки в этих странах

Евросоюз изменит налогообложение крупных компаний.

Еврокомиссия составила предложение по изменению порядка налогообложения крупных компаний, которые действуют на территории стран ЕС.

Эта инициатива получила название «единая консолидированная база для корпоративного налога»

СОБЫТИЯ МЕСЯЦА

(Common Consolidated Corporate Tax Base, CCCTB) и предполагает, что компании будут платить налоги в разных государствах Евросоюза в зависимости от объема их активов, персонала и выручки в этих странах.

На первом этапе корпорации, годовая выручка которых в Евросоюзе составляет свыше 750 млн евро, рассчитают свою налогооблагаемую прибыль по единым для всех государств ЕС правилам. При этом у властей различных стран останется возможность самостоятельно устанавливать ставку корпоративного налога. На второй стадии компании будут выплачивать налоги в странах Евросоюза в соответствии с тремя критериями: объем активов, число сотрудников и выручка.

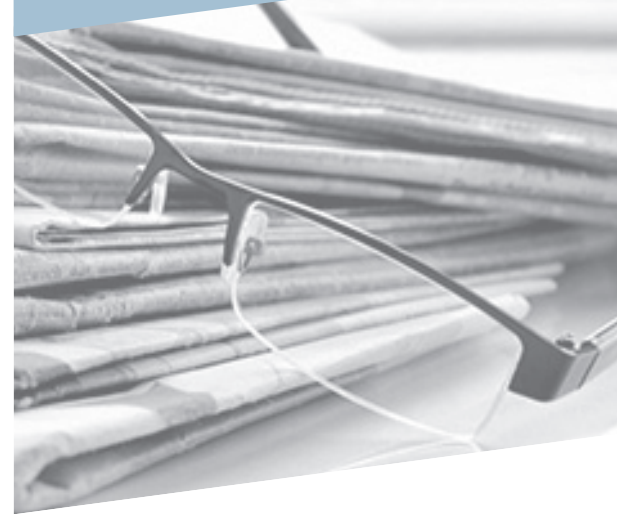
Ожидается, что данная мера позволит избежать ситуации, при которой корпорации платят налоги в стране с наименьшей налоговой ставкой. При этом власти некоторых стран специально предлагают более выгодные налоговые режимы с целью привлечь крупные компании.

Источник информации: http://taxpravo.ru/international/novosti/statya-384442-evrosoyuz_izmenit_nalogooblojenie_krupnyih_kompaniy

Чтобы зарегистрировать юрлицо или ИП, обращайтесь в ЕРЦ

Налоговые органы создали полную сеть единых регистрационных центров на всей территории России.

Налоговая служба России завершила работу по созданию на всей территории России полной сети единых регистрационных центров (ЕРЦ). Таким образом, как и планировалось до конца этого года, функции по регистрации ИП и компаний полностью переданы в ЕРЦ, которые будут осуществлять весь цикл процедур, сообщает пресс-служба ФНС РФ.



Отдельные регистрационные центры в рамках эксперимента появились сначала в Москве и Петербурге, а затем положительный опыт их создания был распространен на другие регионы. Данный единый подход к регистрационным действиям улучшил качество предоставляемых услуг в этой сфере и уменьшил риск принятия неправомерных решений. Благодаря централизации регистрационных функций снижено время на осуществление процедур регистрации юридических лиц и ИП с пяти до трех рабочих дней.

Источник информации: http://taxpravo.ru/novosti/statya-384377-nalogoviki_sozdali_polnuyu_set_edinyih_registratsionnyih_tsentrov_na_vsey_territorii_rossii

Ставка налога на прибыль для IT-экспорта может быть снижена в четыре раза

Открытое правительство предлагает уменьшить налог для IT-экспорта.

Открытое правительство предлагает Минфину РФ уменьшить налог на прибыль от экспорта результатов интеллектуальной деятельности с нынешних 20 до 5%. Проект закона содержит изменения в налоговое законодательство. Под результатами интеллектуальной деятельности понимаются патенты, полезные модели, которые можно продавать, а также лицензии на программное обеспечение.

Источник информации: http://taxpravo.ru/novosti/statya-384319-otkryitoe_pravitelstvo_predlagaet_umenshit_nalog_dlya_it_eksporta

СОБЫТИЯ МЕСЯЦА

С 2017 г. компании смогут снижать налогооблагаемую прибыль на прошлые убытки не более чем на 30%

Власти хотят повысить налоговую нагрузку на компании.

Со следующего года налогооблагаемую прибыль можно будет уменьшить на прошлые убытки не более чем на 30%. Соответствующий законопроект планирует рассмотреть Госдума РФ в ноябре. В данный момент организации могут вычитать из прибыли все убытки, но только в течение 10 лет.

Министерство не предлагает увеличивать ставки налогов, однако так можно найти дополнительные источники дохода, отметил Илья Трунин. Примерно четверть доходов региональные бюджеты получают от налога на прибыль, а самые развитые — 30%.

Источник информации: <http://taxpravo.ru/novosti/statya-384234-vlasti-hotyat-povyisit-nalogovuuyu-nagruzku-na-kompanii>

Разработана схема взимания НДС с иностранных интернет-площадок

Правительству РФ представлен план взимания НДС с иностранных интернет-магазинов.

Схема налогообложения зарубежных интернет-площадок, которые реализуют товары гражданам РФ, представлена вице-премьеру Аркадию Дворковичу. Такие компании должны зарегистрироваться в налоговой службе. При этом создается механизм автоматического сбора и учета НДС в каждом заказе на площадке.

Механизм призван «уравнять правила работы» российских интернет-продавцов с глобальными игроками вроде eBay, AliExpress, Amazon и др.

По мнению экспертов, зарубежные продавцы переложат налоговую нагрузку на российских покупателей, а проблема сбора таможенных пошлин с посылок из-за границы остается нерешенной.

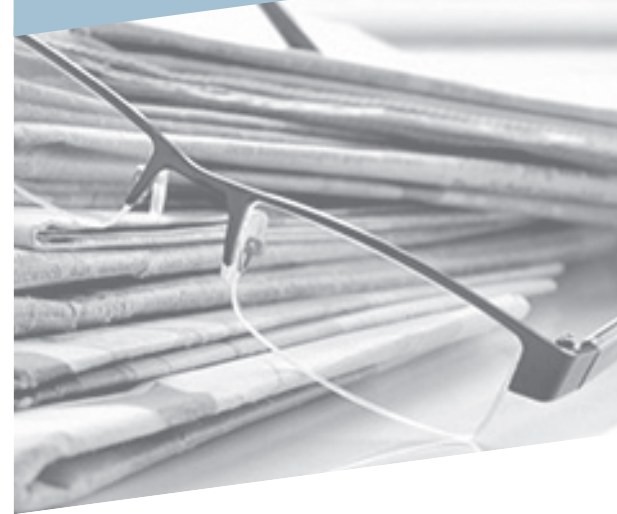
Источник информации: <http://taxpravo.ru/novosti/statya-383990-pravitelstvu-predstavili-plan-vzimaniya-nds-s-inostrannyih-internet-magazinov>

За оборотом товара будет установлен контроль

Минфином России предлагаются правовые основы для обеспечения контроля и прослеживаемости оборота отдельных видов товаров.

Для решения указанных задач подготовлен проект федерального закона, целью которого является регулирование отношений в области создания и использования контрольных (идентификационных) знаков, используемых для маркировки товаров в Российской Федерации, оборота товаров, в отношении которых принято решение об обязательной маркировке контрольными (идентификационными) знаками, и осуществления государственного контроля (надзора) за их оборотом, а также в области создания и функционирования систем добровольной маркировки товаров контрольными (идентификационными) знаками.

Согласно проекту контрольный (идентификационный) знак представляет собой документированную информацию строгой отчетности национальной системы прослеживаемости оборота товаров в Российской Федерации, содержащую элементы



СОБЫТИЯ МЕСЯЦА

(средства) защиты от подделки. Контрольный (идентификационный) знак может являться защищенной полиграфической продукцией или содержать встроенную радиочастотную метку.

Источник информации: <http://www.klerk.ru/lenta/cons/pyanchenkova/tag/%EE%E1%FF%E7%E0%F2%E5%EB%FC%ED%E0%FF+%EC%E0%F0%EA%E8%F0%EE%E2%EA%E0/> (текст законопроекта размещен по адресу: <http://regulation.gov.ru/projects#пра=52485>)

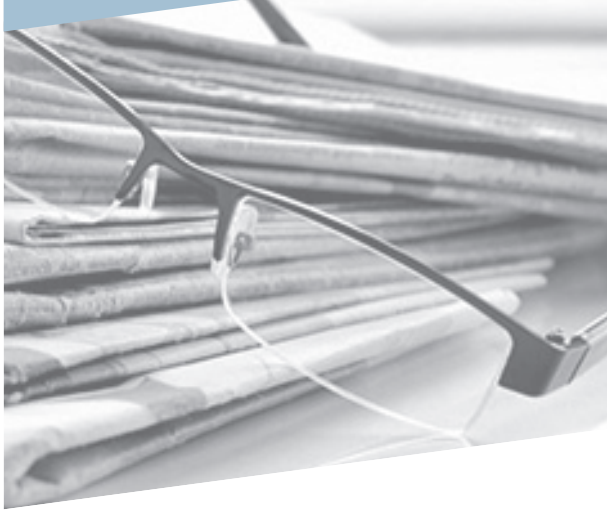
Новая организационно-правовая форма – публично-правовые компании (ППК)

В России появилась новая категория юридических лиц.

В правовой системе России появилась новая организационно-правовая форма некоммерческих организаций (НКО) – публично-правовые компании (ППК), соответствующий закон вступил в силу 2 октября.

Законодатель дает следующее определение компаниям такого рода: «унитарная НКО, созданная Россией в установленном порядке, наделенная функциями и полномочиями публично-правового характера и осуществляющая свою деятельность в интересах государства и общества».

В соответствии с новым законом создавать ППК для проведения государственной политики, управления



госимуществом, развития и модернизации отраслей и территорий смогут только глава государства и Госдума. В документе также прописан способ, которым может быть создана НКО этого вида, – реорганизация госкорпорации, госкомпании и АО, единственным участником которого является Россия. Однако есть несколько исключений: преобразовать в ППК нельзя Внешэкономбанк, АСВ, Ростех, Росатом и Роскосмос.

Изначально правительство планировало, что со вступлением в силу этого закона стартует процесс преобразования всех госкорпораций в ППК. Однако впоследствии Минэкономразвития заявило, что этого не произойдет. По словам ведомства, для института госкорпораций предусмотрят отдельную норму в ГК РФ.

Источник информации: Федеральный закон от 03.07.2016 № 236-ФЗ «О публично-правовых компаниях в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»

Источник информации: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201607030012?index=0&rangeSize=1>

НАЛОГОВОЕ ВРЕМЯ

Земельный налог –
как его рассчитать, если произошло
объединение участков
или изменился вид разрешенного
использования

Объединение земельных участков

Согласно п. 1 ст. 388 Налогового кодекса РФ налогоплательщиками земельного налога признаются организации, обладающие земельными участками, признаваемыми объектом налогообложения в соответствии со ст. 389 НК РФ, в том числе на праве собственности.

В случае возникновения (прекращения) у налогоплательщика в течение налогового (отчетного) периода права собственности на земельный участок сумма налога (сумма авансового платежа) рассчитывается в соответствии с п. 7 ст. 396 НК РФ с учетом специального коэффициента. Последний определяется как отношение числа полных месяцев, в течение которых земельный участок находился в собственности налогоплательщика, к числу календарных месяцев в налоговом (отчетном) периоде.

При этом, если право собственности на земельный участок перешло к налогоплательщику до 15-го числа соответствующего месяца включительно, за полный месяц принимается месяц возникновения указанного права.

Если же передача права собственности на земельный участок произошла после 15-го числа соот-

Покупая земельные участки, как правило, их приобретатель заранее знает, для каких целей он делает такие вложения – для создания торговых объектов, офисных помещений, размещения объектов развлекательного или оздоровительного характера или иных деловых целей. Фактическое использование земельного участка определяется видом его разрешенного использования, от которого, в свою очередь, зависит расчет налога на землю.

ветствующего месяца, месяц возникновения указанного права не учитывается при определении вышеуказанного коэффициента.

В соответствии с п. 2 ст. 11.2 Земельного кодекса РФ исходные земельные участки, из которых при объединении образуются новые земельные участки, прекращают свое существование с даты государственной регистрации права собственности на все образуемые (новые) земельные участки (то есть со дня внесения соответствующих записей о правах в Единый государственный реестр прав).

Арбитражная практика свидетельствует, что до регистрации прав собственности на вновь сформированные земельные участки налогоплательщик обязан исчислять земельный налог исходя из тех данных, которые основаны на существующем праве на земельный участок. Сведения в государственном кадастре недвижимости могут быть использованы только в целях, связанных с осуществлением соответствующей регистрации прав на них, но не в целях налогообложения, что исключает их оценку в качестве объектов налогообложения по земельному налогу (Постановления ФАС ЗСО от 14.02.2012 № А46-6603/2011, Восьмого арбитражного апелляционного суда от 06.03.2013 № А46-27537/2012).



Так, например, если в 2016 году вы приобрели земельные участки и планируете их объединить до окончания 2016 года (используем условное обозначение – земельный участок № 1 и № 2), в таком случае если право собственности на объединенный земельный участок будет оформлено, например, до 15 декабря 2016 г., то начиная с декабря 2016 г. Общество должно будет уплачивать налог в отношении нового земельного участка. При этом налоговая база для исчисления суммы налога определяется на основании сведений о его кадастровой стоимости на дату постановки земельного участка на государственный кадастровый учет, то есть на дату внесения соответствующего кадастрового номера участка и его стоимости в государственный кадастр.

В настоящий момент в соответствии с абз. 2 п. 8 ст. 16 Федерального закона от 21.07.1997 № 122-ФЗ «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним» в случае представления заявления о государственной регистрации прав одновременно с заявлением о государственном кадастровом учете недвижимого имущества днем приема заявления о государственной регистрации прав и иных документов, необходимых для такой регистрации, является день внесения в государственный кадастр недвижимости сведений о соответствующем объекте недвижимости.

Учитывая изложенное, на момент внесения соответствующей записи в единый государственный реестр прав на объединенный земельный участок последний должен быть поставлен на кадастровый учет, следовательно, и стоимость его должна быть определена.

Изменение вида разрешенного использования

Налоговая база по земельному налогу определяется налогоплательщиком в отношении каждого земельного участка на основании сведений о его кадастровой стоимости по состоянию на определенную дату:

- на 1 января года, являющегося налоговым периодом (п. 1 ст. 391 НК РФ, п. 1 ст. 393 НК РФ);
- на дату постановки земельного участка на государственный кадастровый учет, если последний образован в течение налогового периода (п. 1 ст. 391 НК РФ, Письмо МФ РФ от 28.01.2008 № 3-05-05-02/02).

Учитывая норму п. 7 ст. 396 НК РФ, для исчисления сумм налога и авансовых платежей по нему (если последние установлены соответствующим представительным органом муниципального образования) необходимо определить месяц, с которого организация становится плательщиком земельного налога.

При установлении месяца, с которого у организации возникает обязанность по уплате земельного налога, необходимо ориентироваться на дату внесения соответствующей записи в единый государственный реестр прав на недвижимое имущество и сделок с ним, которая в обязательном порядке указывается в Свидетельстве о государственной регистрации права, а не на дату выдачи указанного Свидетельства (Письмо МФ РФ от 02.09.2016 № 03-05-04-02/51336)¹.

¹ В соответствии с изменениями, внесенными Федеральным законом от 03.07.2016 № 360-ФЗ в статью 14 Федерального закона от 21.07.1997 № 122-ФЗ, проведенная государственная регистрация возникновения и перехода прав на недвижимое имущество удостоверяется выпиской из Единого государственного реестра прав. Согласно информации Росреестра от 15.07.2016 в связи с указанными изменениями Закона прекращается выдача свидетельств о государственной регистрации прав, в том числе повторных.



Обращаем внимание, что абзац 4 п. 1 ст. 391 НК РФ не позволяет расчет земельного налога и авансовых платежей по нему в 2016 г. производить с учетом изменений кадастровой стоимости в связи с изменением разрешенного использования.

Так, если в течение 2016 года у земельного участка изменился вид разрешенного использования, например, первоначально при приобретении земли был определен как «Многоэтажные и среднеэтажные жилые дома, в том числе со встроено-пристроенными на 1-м этаже помещениями общественного значения», после изменения стал «Гостиницы, общепития, центры обслуживания туристов» (изменение кадастровой стоимости в связи с изменением вида разрешенного использования должно подтверждаться кадастровой выпиской), то организация не вправе

учитывать такие изменения в текущем отчетном периоде для расчета земельного налога.

Таким образом, если к концу 2016 г. право собственности у организации на земельный участок № 1 (воспользуемся примером, приведенным выше) будет прекращено в связи с регистрацией права собственности на вновь образованный земельный участок, измененная кадастровая стоимость земельного участка № 1 не будет использована при расчете земельного налога. Аналогичная позиция выражена в неофициальных разъяснениях советника государственной гражданской службы РФ 2-го класса Т. Добриновой².

М.И. Левицкая,
Главный консультант
ООО «МКПЦН-Консультант»

Информация об абонентском обслуживании,
консультациях по вопросам
бухгалтерского и налогового учета –
+7 (495) 221-62-64, konsultant@mkpcn.ru

² Информационная база «КонсультантПлюс». Источник: «Финансовая газета. Региональный выпуск», № 23, 2011 г. Обращаем внимание, что аналогичные разъяснения были даны еще до вступления в силу абз. 4 п. 1 ст. 391 НК РФ.



**МКПЦ предлагает услуги по подготовке
следующих видов налоговой отчетности:**

- Уведомления и пакета документов по контролируемым сделкам;
- Уведомления об участии в иностранных организациях;
- Уведомления о контролируемых иностранных компаниях (КИК).

**Лицом, ответственным со стороны МКПЦ
за проведение переговоров по оказанию перечисленных услуг,
является начальник консультационного отдела
Цуканова Татьяна Виталиевна
(+7 (495) 221-62-64, доб. 833, tsukanova_tv@mkpcn.ru)**

ЮРИДИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ

Крупные сделки и сделки с заинтересованностью по новым правилам

Изменения механизма регулирования названных сделок весьма существенны, поэтому требуют особого внимания.

I. Изменения в терминологии

Основным критерием крупной сделки теперь считается «выход» за пределы обычной хозяйственной деятельности.

Какая же сделка считается «обычной»? Любая, заключаемая при осуществлении обществом своей деятельности. При этом неважно, встречались ли в практике общества такие сделки ранее. Главное, чтобы они не останавливали деятельность общества и не меняли ее глобальным образом.

Новшеством стало отнесение к категории «крупных» таких сделок, как:

- передача имущества во временное владение и (или) пользование;
- предоставление права использования по лицензии интеллектуальной собственности, если балансовая стоимость составляет 25% и более балансовой стоимости активов общества.

Уточнен термин «**одобрение**» сделки. Если ранее под ним понималось получение предварительного решения, то сейчас это означает «согласие на совершение или последующее одобрение сделки».

С 1 января 2017 г. меняются положения федеральных законов «Об акционерных обществах» и «Об обществах с ограниченной ответственностью» в отношении крупных сделок и сделок с заинтересованностью. Соответствующие поправки предусмотрены Федеральным законом от 03.07.2016 № 343-ФЗ.

Понятие «**аффилированное лицо**» заменено двумя новыми: «контролирующие лица» и «подконтрольные лица».

Контролирующие лица могут распоряжаться (напрямую или косвенно) более 50% голосов в руководящих органах подконтрольной организации либо обладают возможностью назначать директора или более 50% состава коллегиального органа управления. Подконтрольными лицами названы лица, находящиеся под прямым или косвенным контролем.

II. Расширение свободы действий

Увеличен круг сделок, не требующих согласия или последующего одобрения.

В отношении крупных сделок это:

- сделки компаний, в которых совпадают в одном лице владелец 100% голосующих акций для АО (единственный участник для ООО) и руководитель;
- сделки по размещению/оказанию услуг, связанных с размещением акций и эмиссионных ценных бумаг, конвертируемых в акции общества – для АО;
- сделки по передаче прав на имущество при реорганизации общества, в том числе по договору о слиянии или о присоединении;



- сделки, заключение которых обязательно для общества в силу закона и расчеты по которым производятся по заранее определенной цене;
- публичные договоры с условиями, соответствующими обычным условиям других публичных договоров данного общества;
- сделки по приобретению ценных бумаг публичного общества, заключенные на условиях, предусмотренных обязательным предложением;
- сделки, заключенные на тех же условиях, что и одобренный предварительный договор;
- сделки в связи с переходом доли к ООО в его уставном капитале.

В отношении сделок с заинтересованностью это:

- сделки, стоимость предмета которых составляет не более 0,1% балансовой стоимости активов;
- сделки, заключаемые на открытых торгах или по результатам открытых торгов, если условия их проведения и участия в них были ранее одобрены советом директоров/общим собранием;
- а также сделки, аналогичные указанным в перечне исключений из крупных сделок.

III. Изменения в порядке заключения сделок

- По крупным сделкам
 - в АО: до одобрения **на общем собрании акционеров** совет директоров (при его отсутствии – единоличный исполнительный орган) теперь должен **утвердить заключение о крупной сделке** (указать информацию о последствиях сделки, оценить ее целесообразность), которое предоставляется акционерам для ознакомления вместе с иными материалами. Далее совет директоров АО или общее собрание акционеров принимают решение о согласии на совершение сделки;
 - в ООО порядок **не изменяется**. Но ООО теперь **не вправе исключить** уставом необходимость одобрения крупных сделок.

- По сделкам с заинтересованностью

Фундаментальное изменение – теперь **не требуется предварительное согласие на их совершение**.

- в АО достаточно будет известить членов совета директоров за 15 дней до сделки, а если в совершении такой сделки имеют интерес все члены совета директоров – акционеры;
- ООО обязано извещать незаинтересованных участников общества, а при наличии в обществе совета директоров (наблюдательного совета) – также незаинтересованных членов совета директоров (наблюдательного совета).

Однако **подтверждение на совершение сделки все же может потребоваться, если** на этом настаивают директор компании, член исполнительного органа, член совета директоров или участники (акционеры), доли (акции) которых минимально составляют 1% уставного капитала общества.

Нововведения дают возможность непубличным АО и ООО возможность установить **особый порядок получения согласия** на совершение сделок с заинтересованностью или вовсе **исключить необходимость** его получения соответствующими положениями в уставе.

IV. Изменения в порядке оспаривания сделок

Теперь с иском о признании **крупной** сделки недействительной в суд, кроме общества, может также обратиться член совета директоров или акционеры/участники, владеющие в совокупности не менее чем 1% голосующих акций/долей общества.

Суд вправе будет «спасти» сделку лишь в случае, если:

- в последующем было получено необходимое согласие;
- не доказано, что другая сторона по сделке знала или заведомо должна была знать о крупности сделки для общества и/или об отсутствии надлежащего согласия.



Скорректирован и процесс оспаривания сделок **с заинтересованностью**. Члены совета директоров, акционеры (участники ООО), владеющие в совокупности хотя бы 1% голосующих акций (голосов), вправе потребовать информацию о сделке, которая была заключена без необходимого согласия.

По иску данных лиц сделка может быть признана недействительной, если будет доказано, что она совершена в ущерб обществу и контрагент по сделке знал об отсутствии согласия на ее совершение.

Подчеркнем, что само по себе отсутствие согласия не является автоматическим основанием для отмены сделки. Ущерб будет предполагаться, если согла-

сие отсутствует, а заинтересованному лицу не была предоставлена запрошенная информация.

Поскольку нововведения начнут применяться лишь после 01.01.2017, у компаний есть время пересмотреть свои уставы, чтобы в дальнейшем пользоваться предоставленными возможностями.

С.А. Дубенская,
Юрисконсульт
ООО «МКПЦН-Консультант»

С.В. Иванова,
Заместитель начальника юридического отдела
ООО «МКПЦН-Консультант»

Информация об абонентском юридическом
обслуживании, юридических консультациях
и ведении арбитражных дел –
+7 (495) 221-62-66, urist@mkpcn.ru



**МКПЦ предлагает полный спектр услуг
по юридическому сопровождению деятельности, включая:**

- абонентное юридическое обслуживание;
- письменные и устные консультации;
- сопровождение переговоров с клиентами;
- разработку и экспертизу проектов договоров и локальных нормативных актов;
- оспаривание результатов проверок налоговых и прочих контролирующих органов;
- досудебное урегулирование споров;
- представительство в судах (арбитражных, общей юрисдикции, третейских);
- кадровый аудит;
- регистрационные действия (включая СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОЦЕССА РЕОРГАНИЗАЦИИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПУТЕМ ИЗМЕНЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВОЙ ФОРМЫ).

**Лицом, ответственным со стороны МКПЦ
за проведение переговоров по оказанию юридических услуг,
является начальник юридического отдела
Ильина Инна Михайловна
(+ 7 (495) 221-62-66, доб. 834, ilina_im@mkpcn.ru)**



ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Найти свое «я», найти свой Путь

Все мотивы делятся
на внешние и внутренние

Начну с **внешних**. Это – предметы: дом, бизнес, деньги, машина, дача. Мы ошибочно полагаем, что источник нашей стабильности во внешнем мире. Дескать, получив все это, я обрету счастье, гармонию и покой. Некоторые искренне считают, что, создав все это для своих детей, они сделают их счастливыми. И всю свою жизнь кладут на алтарь зарабатывания денег, такого «всеобщего эквивалента». Но вот ведь беда: **чем материально богаче становится человек, тем все меньше считает себя счастливым**. Во-первых, ему кажется, что все еще мало. Денег, мол, много не бывает. Купив хорошее авто, он тут же думает о новом. Построив дом, он тут же проектирует другой. Построив дом себе, тут же принимается за строительство дома для сына, потом второго. И так далее. Кто-то видит в этом смысл всей своей жизни. Ну а пока у него чего-то нет, он считает себя счастливым не полностью, а кто-то и вовсе несчастным. Во-вторых, все накопленное как-то нужно сохранить от завистников и недоброжелателей. В-третьих, цена всему этому – оставленное «на фронте» здоровье. Вот так день за днем и текут его годы, десятилетия, век.

Мне как консультанту довольно часто приходится иметь дело с людьми, которые имеют много, если не сказать «имеют всё». Они обеспечены деньгами на

Всеми нами движет мотивация. Она у каждого своя. Кто-то движим покупкой автомобиля, кто-то – построением дома, кто-то – созданием лекарства от рака, кто-то – красотой мира. Да мало ли этих мотивов. Но давайте разберемся, какие мотивы являются истинными, а какие – искусственными, вторичными.

несколько поколений, но при этом имеют потухшие глаза, кучу проблем со здоровьем, развалившиеся семьи. И просят об одном: «Научи быть счастливым». Конечно, любая достигнутая цель дает радость, драйв, но довольно кратковременные. И порой, достигнув цели, многие сильно разочаровываются: а надо ли было так стремиться к этой цели, раз счастливым она тебя не сделала, как когда-то казалось. Наверное, да, надо. Выйдя на цель, необходимо закрепить, поймать кайф осознания того, на какую вершину ты взобрался. И приглядевшись, лучше выбрать себе новую цель. Но, увы, радость все равно будет недолгой.

Но истинную радость жизни дает не внешняя, а **внутренняя мотивация**. Полное ощущение, что ты движешься в этой жизни по правильному Пути. Важно чувствовать, что твое предназначение, твоя миссия реализуется. А миссия всегда заключается в том, что ты можешь дать людям, социуму. Причем тебе хочется это людям давать радостно и бесплатно. А они в знак благодарности выстраиваются в очередь, чтобы тебя за это отблагодарить, хотя бы деньгами... Внутренняя мотивация звучит так: что я еще могу дать окружающим меня людям? Источник стабильности в нашем подлинном «я». Пожалуй, это действительно самый главный, от этого самый тяжелый вопрос жизни: кто я? Каково мое предназначение? Почему я оказался рожденным в это время, в этой стране, у этих родителей, рядом с этими людьми? Почему на моем пути мне встречаются именно эти учителя, друзья, клиенты? **Где и какой он, мой Путь?**



Предлагаю самый простой тест на определение истинности своего Пути

Представьте, вы проснулись утром по будильнику. Что при этом говорит вам ваше тело? Если оно настойчиво вам сигнализирует: полежи еще немного, поспи, не торопись; боже мой, как я не хочу вставать и идти на эту работу; когда уже наконец-то наступит суббота – то, думаю, вы идете не своим путем. Чьим-то, но не своим точно. Ведь истинное счастье, когда, проснувшись утром, вы с радостью бежите на работу, предвкушая, как здорово пройдет день, полный встреч с удивительным, радостным и прекрасным. Какие новые возможности открываются перед тобой! Какие приятные встречи ждут тебя на пути с новыми и старыми друзьями, учениками и учителями, людьми, радующимися твоему существованию на этой планете.

Извините, что чрезмерно пафосно получается. Но как по-другому сказать об этом, я не знаю. Наверняка сейчас какой-нибудь въедливый читатель скажет: легко об этом говорить, а вот как сделать? Как найти свой путь?

Каждый выходит на свой путь по-своему

Кто-то методом проб и ошибок. Кто-то замечает сигналы, идущие отовсюду. Кто-то качественно выбирает сначала свою систему жизненных ценностей и принципов. Тех, которые в полной мере формируются в сознании человека, определяя его ожидания с их дальнейшими изменениями в течение жизни. От этой выбранной системы зависит характер развития личности. Нельзя добиться больших успехов, только корректируя свои модели поведения и личностные установки. А вот заменив неверную карту на точную, можно достичь неведомых высот в бизнесе и жизни. Любая географическая карта нам становит-

ся понятна лишь тогда, когда мы знаем систему координат и направления на север. Что же является компасом в нашей картине мира? Голос истинной совести. Как только наши истинные ценности встраиваются в наши принципы, мы начинаем ощущать гармонию и равновесие во всех областях жизни, ловя кайф от каждого ее момента. Найти свою «систему координат» довольно сложно самостоятельно, без наставника, человека, могущего расширить твою «картину мира». Для этого существуют психологи, коучи, тренеры. На нашем тренинге «12 свитков Вей-Цзы. Новое мышление в бизнесе» по К. Тернеру, Р. Блекту, Э. Толле и другим авторам мы именно этим с топ-менеджерами и занимаемся, расширяя их сознание и мышление. Но все-таки это возможно и в одиночку. Для этого необходимо только чаще оставаться один на один с самим собой. Другими словами, погружаться в свой внутренний мир, рассматривая и изучая который, можно однажды столкнуться со своим «я».

Довольно часто люди пользуются устоявшейся практикой, которая заключается в постановке целей и задач, разработке плана действий и получении результата. Такая парадигма хороша для получения кратковременных результатов, после получения которых чувство удовлетворенности оказывается не таким сильным и продолжительным, как ожидалось.

Погружение же во внутренний мир не терпит суеты. Для него нужно время и достаточное количество энергии для концентрации на объекте изучения. Но зато это надежно. Изучение внутреннего мира не случайно лежит в основе многих религиозных и философских доктрин и служит постижению внутренней гармонии. Источник стабильности и благоденствия не в том, что мы делаем и кем себя считаем, а в нашем подлинном «я».

Пока человек не станет самим собой, он не сможет добиться подлинного доверия людей и построить такое общение, которое необходимо для главной цели: душевного спокойствия. Для этого необходимо самопознание. Именно оно помогает избавиться от ложных представлений. Надо научиться говорить самому себе правду, а не выгораживать, не оправ-



дывать себя. Только постигнув себя, можно добиться постоянного повышения качества своей жизни.

Для тех, кому это кажется сложным и невыполнимым, предлагаю еще одну технологию. Она звучит так: поставьте перед собой настоящую цель, стоящую за пределом жизни. Именно такая цель позволяет умереть «на взлете». По мере приближения к цели энергия только растет, но поскольку цель вынесена за пределы жизни, вся жизнь человека наполняется энергией, смыслом и радостью движения. Генри Форд когда-то сформулировал такую цель, стоящую за пределами его жизни: посадить все человечество в автомобили. Мы знаем, каких вершин достиг этот человек, но был бы он столь велик, если бы у него не

было такой могучей цели, стоящей за пределами его жизни? Форд умер в 1947 году. А эта цель, делающая счастливыми в реализации фордовской миссии его последователей, и сейчас служит развитию могучего автомобильного концерна, дающего работу многим людям.

А какая у Вас цель за пределами жизни, уважаемый читатель? Вы уже встретились с собой?

***Игорь Зорин,
Бизнес-тренер компании «Ораторика»,
автор и ведущий тренингов по искусству
управления, переговоров, влияния***

**Материал предоставлен компанией «Ораторика»
специально для «Бюллетеня руководителя»
+7 (495) 789-90-13, info@oratorica.com
oratorica.com**



БИЗНЕС- ПРАКТИКУМ

Вовлеченность персонала

Вовлеченность персонала — понятие, вошедшее в российский менеджмент относительно недавно. Причем до некоторого времени этот параметр волновал большие компании. Но в последнее время, «Лаборатория Деловых Игр», все чаще реализуем комплексные проекты и для небольших компаний, в которых исследуем вовлеченность персонала и даем рекомендации по поддержанию или улучшению ситуации.

Есть несколько ключевых понятий, которые находят-ся с вовлеченностью в некоторой взаимосвязи.

Удовлетворенность, лояльность и вовлеченность персонала

Вовлеченность персонала взаимосвязана с двумя другими понятиями, которые описывают состояния, испытываемые сотрудниками, — удовлетворенностью и лояльностью.

Если удовлетворенность можно раскрыть как чувство, возникающее в ответ на достаточные (и порой разнообразные) материальные стимулы от компании, то лояльность — это состояние сродни таким понятиям, как верность и преданность.

Интересным феноменом можно признать результаты нескольких кросс-культурных исследований, которые показали географическую корреляцию — чем восточнее (местоположение компании или подразделения), тем больше приветствуется в сотрудниках лояльность (и они ее проявляют). И чем западнее, тем большее значение принимает вовлеченность сотрудников. Наверное, поэтому один

Вовлеченность сотрудников — один из важнейших показателей, по которым компания может судить о своих возможностях по наращиванию производительности или проведению каких-либо изменений.

из стилей управления, построенный на воспитании семейственности/лояльности, называют «японским» стилем. Действительно, до недавнего времени сотрудники японских компаний работали в них на протяжении всей своей жизни. А менеджмент заботился о развитии сотрудника и поддержании им общекорпоративных целей.

Вовлеченность и лояльность имеют сходный генезис — это во многом внутренние состояния. Однако нельзя говорить, что они не могут быть управляемы.

Вовлеченность персонала. Что это такое?

Вовлеченность персонала — эмоциональное состояние, которое характеризуется готовностью сотрудников прикладывать усилия к выполнению работы, делать ее как можно лучше и качественнее. Можно передать смысл вовлеченности через другое понятие — сопричастность. При высоких показателях вовлеченности сотрудники расценивают компанию/свой функционал как «свое дело».

Вовлеченность персонала. Почему так важна?

Высокие показатели вовлеченности сказываются практически на всех аспектах жизни компании: повышается количество полезных инициатив, снижается количество деструктивных конфликтов, растет качество продукции/услуг. Соответственно, в большинстве случаев это приводит к увеличению прибыли.

Особенно важным параметр вовлеченности становится в период изменений и кризисов. Закономер-



но нельзя ожидать от сотрудников отдачи, принятия ответственности за результаты бизнеса или рвения в каких-то изменениях своих действий, если они не испытывают чувства сопричастности. Именно из-за низкой вовлеченности сотрудников проваливаются многие хорошие начинания, задуманные руководством компании.

Еще раз повторю, речь не только о больших компаниях. Параметр «вовлеченность» начинает влиять на бизнес, по моему мнению, начиная с общего числа сотрудников от 25-30. Там, где уже есть какая-то структура (это не компания на стадии «семья») и иерархия. Где руководитель или владелец не «дотягивается» до всех сотрудников в оперативном управлении.

Одним из показателей низкой вовлеченности может стать трудность межфункциональных коммуникаций: постоянные конфликты либо «замороженность» отношений. Причем часто разрешение этих ситуаций требует вмешательства руководства — на него сваливают принятие решений по пустяковым вопросам. Или участники не хотят сами решать проблемы, брать на себя инициативу и ответственность.

Факторы вовлеченности персонала



Факторы, оказывающие влияние на вовлеченность, очень разнообразны. Но все их можно отнести к проявлениям корпоративной культуры: систематичность менеджмента, характер коммуникаций, декларирование ответственности сотрудников и привлечение их к принятию решений, система поощрения инициатив и т.д.

Исследование вовлеченности персонала

Наиболее известным и признанным методом исследования вовлеченности персонала является опросник Q12, разработанный исследовательской компанией Gallup. Это анкета, содержащая 12 вопросов, на которые сотрудников просят ответить «да» или «нет». Эту анкету мы часто берем за основу в своих проектах. Иногда список вопросов расширяется для дополнительного исследования какой-либо области жизни компании.

Опросник Q12 составлен по факторам, которые оказывают влияние на мотивацию сотрудника к работе. Причем эти факторы не носят материальный характер или мало зависят от вознаграждения. По соотношению положительных и отрицательных ответов получается основной результат — уровень вовлеченности персонала.

Большая роль в повышении уровня вовлеченности отводится непосредственным руководителям. Например, один из вопросов опросника имеет отношение к обратной связи, которую, конечно же, должен регулярно давать руководитель.

Также вовлеченность коррелирует с тем, как в компании устроена система трансляции корпоративных целей. Уверены ли вы, что все сотрудники вашей компании/подразделения знают о целях компании и понимают, какой вклад вносят ежедневно в достижение этих целей? Скорее всего, ответ будет про знание своих локальных и ежедневных задач. Ну конечно, зачем им знать про цели компании (это шутка).



Исследование вовлеченности персонала можно провести самостоятельно — анкета находится в открытом доступе. Однако важной становится интерпретация результатов и разработка последующих решений. В этом мы и помогаем нашим заказчикам.

Исследование вовлеченности персонала. Результаты и интерпретация

По статистическим данным, которые использовала компания Gallup, результат ниже 50% является для компании критическим, 60% — удовлетворительная оценка. Компании, в которых уровень вовлеченности персонала был высоким, на 50% имели более стабильный состав, на 56% — большее число постоянных покупателей, на 38% — более высокую производительность труда, на 27% — большую прибыль, чем остальные компании.

Эти данные показывают, насколько важны стабильные нормальные (более 60%) и высокие показатели уровня вовлеченности персонала. Сделаем небольшое замечание из нашего опыта: уровень вовлеченности в российских компаниях несколько ниже западных. Также замечено, что в государственных структурах, бюджетных организациях, охранных агентствах и прочих иерархичных организациях уровень вовлеченности всегда ниже (у нас, помним, большую роль играет лояльность). Однако есть некоторый порог, который можно считать критическим.

Мы обязательно исследуем результаты ответов на каждый вопрос, потому что это могут быть потенциальные зоны конфликта ожиданий. Причем интересным может быть сравнение результатов анкеты из разных подразделений (при том, что анкета может быть анонимной, мы имеем возможность ее идентифицировать). Ведь большая ответственность в вовлеченности персонала лежит на непосредственном руководителе. И это также является полезной информацией для компании в свете последующей разработки мер.

Исследование вовлеченности. Пример

Как видно в приведенном ниже примере, было исследовано 6 подразделений компании (мы можем идентифицировать даже анонимные анкеты,

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | общ |
|------|------|------|------|-----|------|-----|
| 100% | 100% | 100% | 100% | 71% | 100% | 93% |
| 50% | 25% | 75% | 33% | 29% | 100% | 48% |
| 75% | 25% | 75% | 67% | 71% | 33% | 62% |
| 25% | 0% | 75% | 33% | 57% | 33% | 38% |
| 50% | 50% | 75% | 67% | 86% | 67% | 66% |
| 50% | 25% | 75% | 33% | 14% | 67% | 41% |
| 88% | 75% | 100% | 100% | 29% | 100% | 76% |
| 25% | 100% | 75% | 67% | 86% | 67% | 66% |
| 50% | 50% | 75% | 100% | 14% | 100% | 55% |
| 63% | 25% | 75% | 100% | 14% | 33% | 48% |
| 38% | 0% | 0% | 33% | 14% | 67% | 24% |
| 88% | 50% | 75% | 100% | 29% | 67% | 66% |
| 63% | 25% | 25% | 33% | 14% | 67% | 38% |
| 63% | 25% | 50% | 0% | 14% | 0% | 31% |
| 59% | 41% | 50% | 62% | 14% | 64% | 54% |

присылаемые со специально созданного адреса электронной почты — таким образом сохраняется анонимность респондентов). Всего в опроснике 14 вопросов (2 дополнительных к классическим 12).

Если смотреть на результаты, то самая напряженная ситуация в подразделении 5. Практически половина вопросов находится в зоне с крайне низкими показателями положительных ответов. То есть сотрудники не получают должного внимания со стороны руководителей, не видят возможностей самореализации в работе в этой компании, не понимают ценности своей деятельности и т.д. Результаты анкетирования подтверждаются проведенным впоследствии интервью с сотрудниками, а также показателями текучести по данному подразделению.

Повышение вовлеченности персонала: методы

Как уже говорилось выше (про факторы, влияющие на вовлеченность), возможностей управления ситуацией достаточно много. Мы предоставляем рекомендации по управлению ситуацией после каждого



исследования вовлеченности персонала. Сейчас можно предложить короткий чек-лист, по которому вы оцените свою компанию:

- прозрачность системы вознаграждения;
- система трансляции корпоративных целей;
- система обратной связи;
- «дремучесть» или, наоборот, цивилизованность менеджмента;
- возможность сотруднику развиваться и повышать свой профессионализм (речь даже не о карьерном росте);
- понимание сотрудником значимости своей работы;
- возможность принимать участие/оказывать влияние и т.д.

Однако как это будет реализовываться в конкретной компании, какие процедуры должны проводиться? Лучшим вариантом является разработка внутри компании методов по повышению вовлеченности персонала. Обычно это происходит на совещаниях и организационных сессиях.

При этом, меры по повышению вовлеченности не должны создавать ситуацию «санатория для сотрудников». Уже на входе, при отборе на вакантные должности, можно отсеивать кандидатов с потенциально низкой предрасположенностью к вовлеченности. Можно предположить, что компетенции «инициативность»/«ориентация на результат» у них будут выражены ниже. Но для такой оценки в компании должны существовать компетенции и процедуры отбора.

Таким образом, завершая разговор о возможностях влияния на вовлеченность сотрудников, отмечу, что в компании должна существовать система процедур и мероприятий. Это продолжительный (не менее года), но увлекательный процесс. И все это можно назвать одним понятием — «цивилизованный менеджмент».

Да, из простого — повесьте ящик «Предложения» где-нибудь в офисе. Это работает!

Дмитрий Астафьев,
Руководитель проектов
«Лаборатории Деловых Игр»

Материал предоставлен компанией
«Лаборатория Деловых Игр» специально
для «Бюллетеня руководителя»
+7 (495) 644-97-70, info@games4business.ru
games4business.ru



ОТДОХНИТЕ

Искусство, наука, город — даром:
бесплатные лекции в культурных
центрах Москвы

В столице есть много современных культурных пространств, где читают лекции и проводят открытые мастер-классы. Редакция «Бюллетеня» подготовила обзор интересных культурных событий конца года, для участия в которых достаточно регистрации.

Что: Лекция «Лицо как детектив: лицо в психологии, политике, биологии и искусстве»

Где: Государственный Дарвиновский музей, г. Москва, ул. Вавилова, д. 57

Когда: 17 ноября 2016 г. в 18:30

Нужна регистрация

Лекция пройдет в рамках проекта Высшей школы экономики «Университет, открытый городу: лекционные четверги в музеях Москвы» и будет посвящена особенностям восприятия лиц, их удивительным свойствам, которые радикально отличают лица от всех окружающих нас объектов. Можно ли по лицу политика предсказать, победит ли он на выборах? Какие лица нам нравятся и почему? В чем уникальность реакции нашего мозга на лица? Влияет ли наша привлекательность на доходы?

Лектор — Василий Андреевич Ключарев, профессор, руководитель департамента психологии НИУ ВШЭ, ведущий научный сотрудник Центра нейрoэкономии и когнитивных исследований НИУ ВШЭ.

Ссылка на событие

<https://www.hse.ru/lectorian/announcements/193914711.html>



Что: Лекция «Искусство между миром и войной: 1920-е — 1940-е годы»

Где: Российская государственная библиотека для молодежи, г. Москва, ул. Б. Черкизовская, д. 4, корп. 1, конференц-зал

Когда: 23 ноября 2016 г. в 19:30

XX столетие радикальным образом переосмысляет человека и художника. Разломы истории, революции, перевороты, утопии, жизнь и смерть, мир и войны XX века ставят экзистенциальные вопросы, влияют на художественное искусство, философию, идеологию. На лекции вы узнаете о том, как художники отреагировали на переломные изменения в культуре. Речь пойдет об авангардных движениях — дадаизме и сюрреализме, о реакции на Первую мировую войну. Лектор обратится к искусству больших утопий СССР и Германии в период между двумя мировыми войнами.

Лектор — Валерия Косякова, преподаватель РГГУ, основатель культурного центра «Пунктум».

Ссылка на событие

http://www.rgub.ru/schedule/item.php?new_id=4969





Что: Лекция «Ремесленная культура и город: столкновение цивилизаций»

Где: Культурный центр ЗИЛ, г. Москва, ул. Восточная, д. 4, корп. 1, лекторий

Когда: 7 декабря 2016 г. в 19:30

Культура все чаще описывается в понятиях культурной индустрии и особенно ярко представлена сферой медиа или дизайна. И даже в России с ее ремесленным многообразием мало кто говорит о том, чем сегодня живут народно-художественные промыслы: как они институционально устроены, как взаимодействуют с рынком и получают государственную поддержку.

Особое внимание в лекции будет уделено становлению НХП в дореволюционной России, существованию в советское время и тому, как промыслы выжили в 90-е. В лекции будут представлены предварительные результаты полевого исследования, проведенного в Кировской области.

Лектор — Александр Сувалко, аспирант Школы философии НИУ ВШЭ, преподаватель Школы культурологии факультета гуманитарных наук НИУ ВШЭ.

Ссылка на событие

<http://zilcc.ru/afisha/4426.html>



Что: Лекция «Город как медиа: как смартфон изменил мегаполис»

Где: Культурный центр ЗИЛ, г. Москва, ул. Восточная, д. 4, корп. 1, лекторий

Когда: 21 декабря 2016 г. в 19:30

Нужна регистрация

Исторический облик города определен его инфраструктурой, системой торговых, коммуникационных и транспортных сетей. Изобретение смартфона стало незаметной революцией, меняющей лицо города до неузнаваемости. Вместо и поверх индустриально спроектированной инфраструктуры города складываются новые подвижные сети, которые мы можем проектировать самостоятельно. Город собирается заново через набор приложений, которые используют «цифровые аборигены» для его исследования и колонизации. Как это происходит и к чему приведет?

Лектор — Кирилл Мартынов, кандидат философских наук, доцент Школы философии факультета гуманитарных наук НИУ ВШЭ.

Ссылка на событие

<http://zilcc.ru/afisha/4427.html>

